

BIG @INSTAGRAM FOTO KONKURS

#SLAVIMOBIGLJUBAV

I NAGRAĐUJEMO NAJORIGINALNIJI PAR!

PRAVILA I PROPOZICIJE UČESTVOVANJA U AKTIVACIJI "INSTAGRAM FOTO KONKURS POVODOM DANA ZALJUBLJENIH" U OKVIRU BIG ŠOPING CENTRA

INFORMACIJE O SAMOJ AKTIVACIJI

U okviru BIG šoping centra u periodu od 10. februara 2018. godine zaključno sa 14. februarom 2018. godine održaće se aktivacija „Instagram foto konkurs povodom Dana zaljubljenih“.

Aktivacija „Instagram foto konkurs povodom Dana zaljubljenih“ zamišljena je kao konkurs u kojem žiri BIG šoping centra, od pet fotografija na kojim se nalaze parovi, a koje imaju najviše lajkova, bira jednu najkreativniju fotografiju koju posetioци naprave u BIG šoping centru i koju objave na svom Instagram profilu.

PRAVILA UČEŠĆA U AKTIVACIJI

Pravo učešća u konkursu imaju posetioци BIG šoping centra koji se, počev od 10.02.2018. godine, zaključno sa 14.02.2018. godine:

1. fotografišu u BIG šoping centru,
2. fotografiju objave na svom Instagram profilu,
3. u lokaciju stave BIG šoping centar,
4. taguju @bignovisad uz hashtag #SlavimoBIGljubav,
5. otključaju profil, kako bi objava bila vidljiva.

Od pet fotografija sa najviše lajkova, žiri BIG šoping centra odabraće jednu najkreativniju fotografiju sa najzanimljivijim opisom, a porednički par sa fotografije će dobiti nagrade. Naziv Instagram profila na kojem je objavljena porednička fotografija biće objavljen na Instagram profilu BIG šoping centra 15. februara 2018. godine u 12h.

NAGRADNI FOND

Nagradni fond čine dva šoping vaučera za porednički par od po 10.000,00 RSD, i to: jedan šoping vaučer za radnju Legend i jedan šoping vaučer za radnju Mango, koje se nalaze u BIG šoping centru. Šoping vaučeri će važiti do 31.03.2018. godine.

Vrednost šoping vaučera jednaka je iznosu koji je na istom napisan. Šoping vaučer nije moguće zameniti za novac. Šoping vaučer/i se ne mogu koristiti za kupovinu čija je vrednost manja od vrednosti vaučera tj. iznos jednog računa mora biti isti ili veći od vrednosti šoping vaučera. Šoping vaučeri se mogu kombinovati kako bi se dobila željena vrednost. U slučaju da je iznos računa veći od vrednosti šoping vaučera, razlika u vrednosti mora biti doplaćena drugim sredstvima plaćanja koja su prihvatljiva u datom komercijalnom prostoru.

Šoping vaučer/i se mogu koristiti za kupovinu bilo kog proizvoda iz radnje koja je izdavalac vaučera osim izuzetaka određenih od strane radnje. Šoping vaučer/i nisu validni ukoliko su oštećeni na bilo koji način. Šoping vaučer se ne izdaje na ime, stoga ga može koristiti njegov donosilac. Broj šoping vaučera je ograničen. Šoping vaučer može biti korišćen samo u radnji koja izdaje vaučer, a koja se nalazi u BIG šoping centru. BIG šoping centar ne snosi odgovornost u slučaju da radnja koja izdaje vaučer odbije da primi šoping vaučer/e i/ili zatvori svoj maloprodajni objekat koji se nalazi u BIG šoping centru. Falsifikovanje šoping vaučera je strogo zabranjeno i isto predstavlja krivično delo, u smislu člana 244. Krivičnog zakonika.

OSTALE INFORMACIJE

Sve informacije o samoj aktivaciji, načinu njenog funkcionisanja, pravilima i svim drugim informacijama koje se tiču same aktivacije „Instagram foto konkurs povodom Dana zaljubljenih“ možete dobiti putem sajta www.bigcenters.rs.

U Novom Sadu, dana 08.02.2018. godine

**10-14.
februar**

